Imagen que contiene objeto, señal, reloj, dibujo

Descripción generada automáticamente

Tarea

“La cultura organizacional”

* **CURSO:**

Administración y Organización de Empresas

* **DOCENTE:**

Luis Enrique Delgado Quispe

* **ESTUDIANTE:**

Renzo Daniel Falconí Rodríguez

* **CICLO:**

5° ciclo

**ICA – PERU**

**2022**

**Introducción:**

Tener una buena estructura organizacional en una empresa es de suma importancia, mucho más si esta empresa abarca un gran mercado, en esta ocasión he escogido la empresa Coca-Cola, debido a que conozco acerca de la empresa por proyectos anteriores. Coca-Cola es una de las empresas más grandes a nivel global y al tener este margen de mercado tiene mucha competencia que analiza sus estrategias para poder hacerles frente. Una buena estructura organizacional asegura una perfecta armonía entre trabajadores y empresa, sin esto, la empresa se desmoronaría y entraría en crisis organizacional.

**Investigación:**

Como toda empresa, Coca-Cola cuenta con objetivos tantos generales como específicos.

En cuanto a los generales vemos que esta empresa promete brindar un producto, el cual ellos mismos elabora, comercializan y distribuyen a sus consumidores, logrando así la satisfacción del cliente al igual que posicionarse en ser los números en ventas de gaseosas.

Para los objetivos específicos encontramos los siguientes:

* Mantener su formula original con una permanencia solida al cliente.
* Proveer empleos, y, por ende, un crecimiento económico en diferentes países.
* Dar una imagen actualizada y amorosa del producto en cualquier establecimiento.

En cuanto a su visión, misión y objetivos organizacionales detallamos los siguiente.

* Misión

Refrescar a las personas en cuerpo, mente y alma. Inspirando momentos positivos inolvidables en los consumidores.

* Visión
* Buscar la mayor cantidad de accionistas sin perder las responsabilidades generales de la empresa.
* Tener un perfecto ambiente laboral donde los trabajadores den lo mejor de sí.
* Ofrecer los mejores productos en cuestión de precio y calidad, que satisfagan a los consumidores.
* Componerse de socios leales a la marca.
* Tener un cuidado responsable hacia el planeta.
* Objetivos

Posicionarse como la empresa numero de gaseosas a nivel mundial, sin perder sus valores y entregando los mejores productos a los consumidores.

Y, por último, en cuanto a los valores que promueva la empresa encontramos.

* Integridad
* Calidad
* Responsabilidad
* Liderazgo
* Colaboración
* Diversidad
* Pasión

**Conclusión**

Coca-Cola esta conformada por una excelente cultura organizacional, siendo abiertos a diferentes innovaciones de productos y mostrando una buena composición de valores, los cuales, están constantemente mejorando y aplicando en todas sus sedes laborales.

**Anexos**

Díaz Marlen. (2015, julio 21). Definición de empresa y sus funciones. El ejemplo de The Coca Cola Company. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/definicion-de-empresa-y-sus-funciones-el-ejemplo-de-the-coca-cola-company/>

Acuña Urlina (2019, julio 26). Objetivos de Coca Cola, Apuntes de Dirección de Empresas. Recuperado de <https://www.docsity.com/es/objetivos-de-coca-cola/4923962/>

<https://coca-colafemsa.com/KOF2019/nuestra-estrategia/>